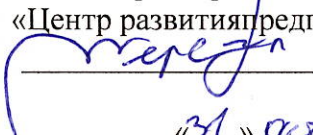


УТВЕРЖДАЮ
директор АНО Республики Коми
«Центр развития предпринимательства»
 /С.В.Жеребцов/
«31» апреля 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

1. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

1.1. Положение - Положение о предоставлении Автономной некоммерческой организацией Республики Коми «Центр развития предпринимательства» формы поддержки в виде услуги по организации и проведению республиканского конкурса «Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019».

1.2. Конкурс – Республиканский конкурс «Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019».

1.3. Участники конкурса - Субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Коми (далее – субъекты МСП), государственные и муниципальные учреждения и лица, планирующие осуществлять свою деятельность в сфере народных художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, на территории Республики Коми.

1.4. Центр - Автономная некоммерческая организация Республики Коми «Центр развития предпринимательства».

1.5. Поддержка – услуга по организации и проведению конкурса, направленная на оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов МСП, в соответствии с требованиями настоящего Положения о предоставлении формы поддержки.

1.6. Заявитель - субъект МСП либо его уполномоченный представитель, обратившийся за получением услуги в Центр.

1.7. Туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

1.8. Привлечённая организация - юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, определяемые Центром в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг Автономной некоммерческой организации Республики Коми «Центр развития предпринимательства», выразившие готовность оказать Поддержку и привлекаемые к оказанию услуги по организации и проведению Конкурса.

1.9. Комиссия – конкурсная комиссия, организованная Привлеченной организацией для выявления и поощрения участников Конкурса.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения Конкурса.

2.2. Организатором Конкурса является Центр.

2.3. Участниками Конкурса являются субъекты МСП в количестве – не менее 10, государственные и муниципальные учреждения и лица, планирующие осуществлять свою деятельность в сфере туризма на территории Республики Коми, не находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.4. Конкурс направлен на поиск, выявление и поощрение лучших организаций и продуктов в сфере туризма по Республике Коми.

2.5. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией.

2.6. Основные номинации Конкурса:

№	номинация	Критерии оценки
1	Лучший туристский продукт на территории Республики Коми	<u>Обязательное условие участия:</u> - наличие подтверждения туроператорской деятельности у организатора турпродукта. <u>Критерии оценки:</u> - наличие технологической карты тура; - оригинальность, уникальность турпродукта; - безопасность турпродукта (обеспечение страховкой туристов, обеспечение инструкторского сопровождения и т.д.); - количество проданных путевок/ обслуженных туристов по данному турпродукту за 2017 г., 2018 г., 2019 г. (на момент подачи заявки) - территориальный охват: региональный или межрегиональный турпродукт; - значимость турпродукта для развития и продвижения территории; - информационно-рекламное продвижение турпродукта на региональном, российском или международном уровне; - участие в туристских выставках, форумах и иных мероприятиях с целью продвижения турпродукта; - качество и культура обслуживания (отзывы клиентов).
2	Лучший start-up в сфере гостеприимства на территории Республики Коми	<u>Обязательное условие участия:</u> - открытие/ начало функционирования средства размещения в 2018, 2019 годах. <u>Критерии оценки:</u> - уровень материально-технической базы и её соответствие требованиям стандартов; - количество созданных рабочих мест (человек); - наличие собственного сайта, странички в социальных сетях; - среднегодовой уровень заполняемости за 2018/ 2019 годы; - количество договоров о сотрудничестве с туркомпаниями (перечислить); - наличие дополнительных услуг; - качество и культура обслуживания (отзывы клиентов); - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет.
3	За вклад в развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Коми	Победитель определяется решением Комиссии.

2.7. Дополнительные номинации Конкурса:

№	Номинация	Критерии оценки
1	Лучшая муниципальная практика в сфере	<u>Критерии оценки:</u> - охват участников практики (туристов, посетителей,

	развития внутреннего и въездного туризма на территории Республики Коми	участников проекта/ мероприятия) за 2017, 2018 и 2019 год (на момент подачи заявки на конкурс); - наличие сформированного проекта/ положения по реализации мероприятия; - вовлечение в реализацию практики (проекта/ мероприятия) заинтересованных учреждений, организаций, объединений; - продолжительность, периодичность организации практики (продолжительность реализации проекта, мероприятия); - значимость реализации практики для развития и продвижения туризма в регионе; - наличие полиграфической и иной рекламной продукции по практике; - вовлечение в реализацию практики администрации муниципального образования; - наличие отзывов участников по результатам проведения практики; - продвижение практики на региональном, российском уровне (участие в выставках, форумах, мероприятиях).
2	Лучший музейный проект в сфере туризма на территории Республики Коми	<u>Критерии оценки:</u> - продолжительность, периодичность реализации проекта (продолжительность реализации проекта, мероприятия); - значимость реализации проекта для развития и продвижения туризма в регионе; - охват участников проекта (туристов, посетителей, участников проекта) за 2017, 2018 и 2019 год (на момент подачи заявки на конкурс); - наличие сформированного описания, концепции проекта; - вовлечение в реализацию проекта заинтересованных учреждений, организаций, объединений; - наличие полиграфической и иной рекламной продукции по проекту; - наличие отзывов участников по результатам реализации проекта; - продвижение проекта на региональном, российском уровне (участие в выставках, форумах, мероприятиях).
3	Лучший туристский информационный центр (визит центр) на территории Республики Коми	<u>Критерии оценки:</u> - продолжительность функционирования туристского информационного центра/ визит центра; - количество лиц, обратившихся за информационными услугами в туристский информационный центр/ визит-центр в 2017, 2018 и 2019 году (на момент подачи заявки); - наличие помещения, отдельно-стоящего здания в котором размещен офис туристского информационного центра/ визит-центра; - количество работников туристского информационного центра/ визит-центра, оказывающих информационные услуги; - проведение мероприятий по информированию жителей

		региона и туристов о туристских возможностях Республики Коми (выездные мероприятия, дни открытых дверей и т.д.); - наличие сайта, странички в социальных сетях с информацией о туристическом потенциале Республики Коми.
4	Лучший социальный проект по туризму на территории Республики Коми	<u>Критерии оценки:</u> - продолжительность, периодичность реализации проекта; - значимость реализации проекта для развития и продвижения туризма в регионе; - охват участников проекта за 2017, 2018 и 2019 год (на момент подачи заявки на конкурс); - наличие сформированного описания, концепции проекта; - вовлечение в реализацию проекта заинтересованных учреждений, организаций, объединений; - наличие отзывов участников по результатам реализации проекта; - продвижение проекта на региональном, российском уровне (участие в выставках, форумах, мероприятиях).

2.8. Работы, проекты и продукты, представляемые в Конкурсе, оцениваются конкурсной комиссией в каждой номинации по балльной системе (от 0 до 5 баллов).

2.9. По предложению Организатора могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в целях оказания содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского и экологического туризма на территории Республики Коми.

3.2. Задачами Конкурса является: содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории Республики Коми, выявление и поощрение субъектов МСП, учреждений, организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Республики Коми.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Заявители, заинтересованные в участии в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением, вправе начать подготовку и подать в установленный срок в адрес Привлеченной организации заявку, для последующей передачи Центру, следующие документы:

- оригинал Заявки на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению, подписанный оригинальной подписью уполномоченного лица Заявителя;
- Опись материалов, представленных участником Конкурса по форме согласно Приложению № 5 к настоящему Положению;
- Разрешение на использование конкурсных материалов по форме согласно Приложению № 6 к настоящему Положению, подписанное оригинальной подписью;
- оригинал Запроса услуги о предоставлении поддержки по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, подписанного оригинальной подписью уполномоченного лица Заявителя;

- оригинал Акта оказания услуги о предоставлении поддержки по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению, подписанного оригинальной подписью уполномоченного лица Заявителя (по окончании предоставления поддержки).

4.2. Участники, предоставившие Заявку на участие в Конкурсе, регистрируются Привлеченной организацией, по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению, с проставлением личной подписи.

4.3. Конкурс проводится в три этапа:

I этап: с 08.11.2019 по 30.11.2019 - прием заявок, документов и других материалов от участников Конкурса;

II этап: с 02.12.2019 по 06.12.2019 - оценка туристического продукта, работы, проекта туристской деятельности, представленных для участия на Конкурсе;

III этап: 08.12.2019 - награждение победителей Конкурса состоится в рамках Международного форума-выставки KomiExpoTravel.

4.4. Информационные сообщения о сроках, порядке организации и проведения, победителях Конкурса публикуются на официальном сайте, (при наличии) в группе социальных сетей в Интернете.

5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

5.1. Участник Конкурса по каждой номинации представляет не более одной заявки.

5.2. К заявке прилагается текстовое описание проекта в бумажном виде, в соответствии с критериями оценки к представляемым на Конкурс туристическим продуктам, работам, проектам туристской деятельности, указанными в п. 2.6, 2.7 настоящего Положения, а также графическое изображение (фотография).

5.3. По инициативе участника к Заявке могут быть приложены иные документы, презентации, фотографии и иные материалы.

5.4. Конкурсная документация на участие в Конкурсе направляется на адрес электронной почты Привлеченной организации, а также на почтовый адрес Привлеченной организации, которые будут размещены на официальном сайте Привлеченной организации. Окончательные результаты конкурсной документации направляются Привлеченной организацией в адрес Центра.

5.5. Предоставляемые на Конкурс материалы возврату не подлежат.

5.6. Отправляя конкурсные материалы, автор даёт разрешение на их использование Привлеченной организацией в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса и последующих мероприятий.

5.7. Конкурс по каждой номинации проводится при наличии не менее 2 заявок от претендентов на участие в Конкурсе.

5.8. Комиссия оставляет за собой право рассмотрения данной Заявки по критериям и принятия решения о поощрении либо не поощрении участников Конкурса.

5.9. Конкурсная документация, представленная не в полном объеме или представленная позднее установленного срока, к рассмотрению не принимается.

5.10. Конкурсная документация, поступившая на участие в Конкурсе, регистрируется Привлеченной организацией. Зарегистрированная конкурсная документация не редактируется и не возвращается.

5.11. Секретарь Комиссии в течение 2 рабочих дней после окончания срока приема и регистрации конкурсной документации направляет ее членам Комиссии.

5.12. Члены Комиссии в течение 3 рабочих дней с момента получения конкурсной документации от секретаря Комиссии осуществляют ее рассмотрение и оценку в соответствии с критериями, указанными в разделе 2 настоящего Положения.

5.13. Оценка конкурсной документации проводится по балльной системе (от 0 до 5 баллов по каждому критерию).

5.14. Для оценки конкурсной документации участников Конкурса члены Комиссии

заполняют оценочные листы в каждой номинации, разработанные привлеченной организацией.

5.15. Члены Комиссии передают заполненные оценочные листы секретарю Комиссии для подсчета суммы баллов по каждой номинации.

5.16. Комиссия признает победителями Конкурса участников Конкурса, набравших наибольшее количество баллов. В случае, если 2 или несколько участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, победитель Конкурса определяется большинством голосов членов Комиссии.

5.17. Победителем в каждой номинации Конкурса признается 1 участник Конкурса.

5.18. Секретарь Комиссии на основании результатов оценочных листов в течение 1 рабочего дня оформляет протокол об итогах Конкурса.

5.19. Секретарь Комиссии на основании протокола об итогах Конкурса в течение 3 рабочих дней готовит проект приказа с указанием победителей Конкурса.

5.20. Награждение победителей состоится в рамках проведения республиканской туристской выставки «KomiExpoTravel» - 08 декабря 2019 года.

5.21. Итоги Конкурса в течение 5 рабочих дней со дня награждения победителей размещаются в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Привлеченной организации.

6. ПОЛОЖЕНИЕ И КОМИССИИ

6.1. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, Республики Коми, а также настоящим Положением.

6.2. Комиссия является коллегиальным органом, работающим на общественных началах.

6.3. Комиссия образуется в составе председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, секретаря и членов Комиссии.

6.4. Председатель Комиссии назначается путем голосования членов комиссии. В случае отсутствия секретаря Комиссии его полномочия исполняет один из членов Комиссии, которого назначает председательствующий.

6.5. Заседания Комиссии назначает и проводит ее председатель.

6.6. Комиссия правомочна принимать решения, если в ее заседании принимают участие не менее половины от списочного состава членов Комиссии.

6.7. Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

6.8. Комиссия осуществляет следующие функции:

6.8.1. Рассматривает конкурсную документацию.

6.8.2. Принимает решение о признании победителей Конкурса.

6.9. Решение Комиссии, указанное в пункте 6.8.2 включается в протокол итогов Конкурса.

6.10. Протокол подписывают председатель и секретарь Комиссии, а при отсутствии кого-либо из указанных лиц - соответственно заместитель председателя и член Комиссии, исполнявший обязанности секретаря Комиссии. Протокол заседания Комиссии ведет секретарь Комиссии.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Победитель Конкурса награждается дипломом победителя в сроки, установленные в п.5.20 настоящего Положения.

7.2. Участники Конкурса, не признанные победителями, получают дипломы участника Конкурса.

Приложение № 1 к Положению
об организации и проведении
республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

Директору АНО Республики Коми
«Центр развития предпринимательства
Жеребцову С.В.

Запрос услуги

Дата:

Анкетные данные об организации, индивидуальном предпринимателе

Наименование организации (либо сведения об ИП: фамилия, имя, отчество):	
Ф.И.О. руководителя организации либо иного обратившегося лица	
ИНН:	
Юридический/фактический адрес:	
Основной вид деятельности	
Номер телефона:	
Электронная почта:	
Наличие/отсутствие у обратившегося задолженности перед исполнительными органами, фондами, службами, инспекциями, кредитными организациями и т.д.	
Не проводится ликвидация юридического лица и отсутствует решение арбитражного суда о признании юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства	Подтверждаю/не подтверждаю <i>(нужное подчеркнуть)</i>
Деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи документов	Подтверждаю/не подтверждаю <i>(нужное подчеркнуть)</i>
Направление поддержки (вид услуги):	

--	--

*

(фамилия, имя, отчество)

(подпись, должность)

*Я подтверждаю, что предоставленные мною данные являются достоверными, и не возражаю против проведения проверки достоверности и полноты предоставленных мною сведений.

*Настоящим даю согласие Автономной некоммерческой организации Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (место нахождения: ул. Ленина, д. 74, г. Сыктывкар, Республика Коми, Россия, 167000) (далее — Оператор) на обработку своих персональных данных, в том числе с использованием средств автоматизации. Согласие дается на обработку изображения и любых персональных данных, не являющиеся специальными или биометрическими, в соответствии с Положением обработки персональных данных Оператора и Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, с правом передачи персональных данных третьим лицам. Третьи лица обрабатывают предоставленные персональные данные по поручению Оператора, если они являются органами государственной и муниципальной власти, юридическим или физическим лицом, деятельность которых прямо или косвенно связана с поддержкой и оказанием услуг субъектам МСП и лицам, планирующим осуществление предпринимательской деятельности. Согласие действует с даты подписания до дня отзыва согласия в письменном виде.

Приложение № 2 к Положению
об организации и проведении
республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

Акт оказания услуги
(к запросу услуги от «__»._____.20__ года)

Вид оказанной услуги (поддержки):	
Организация, привлечённая АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» к оказанию услуги:	

Услугу получил, претензий не имею.

(дата)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество,
должность)

Поддержка оказана:

(дата)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

Приложение № 3 к Положению
об организации и проведении
республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

Реестр участников
республиканского конкурса «Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

Место проведения:

Дата проведения: «___» _____ 2019 года.

№ п/п	Ф.И.О. участника	Телефон	Электронная почта	Подпись участника

1 – Настоящей подписью участник мероприятия дает свое согласие на автоматическую и неавтоматическую обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» и организации, привлечённой для организации и проведения конкурса. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают данные, указанные в настоящем документе. Действия с персональными данными, указанными в листе регистрации, включают в себя обработку персональных данных – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание и уничтожение. Согласие действует с момента регистрации участия в мероприятии и действует в течении 3 (трех) лет после его заполнения.

Приложение № 4 к Положению
об организации и проведении
республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

Ф.И.О. автора (авторов) - _____
Область, город (село) - _____
Место работы, учебы - _____
Дата рождения - _____
Телефон, e-mail - _____
Заявленная номинация - _____
Название работы - _____
Краткое описание работы - _____

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за
соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение № 5 к Положению
об организации и проведении
республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

ОПИСЬ МАТЕРИАЛОВ

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Название работы _____

Описание работы _____

Опись документов:

Организация-представитель (если имеется)

Приложение № 6 к Положению
об организации и проведении
республиканского конкурса
«Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019»

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я,

_____ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю Организатору и Оператору Конкурса «Лидеры туриндустрии Республики Коми – 2019», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

